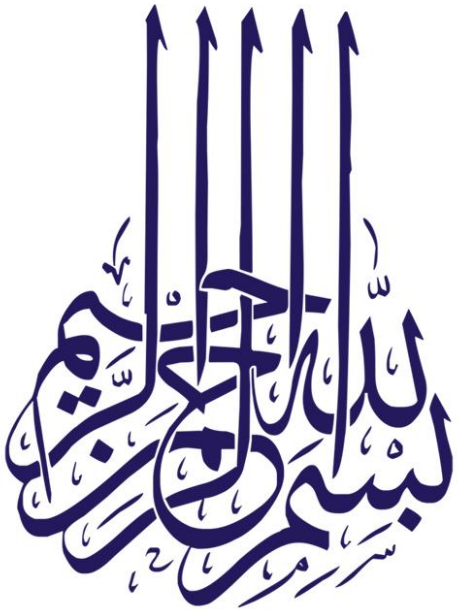
الخطة الاستراتيجية

2026 – 2022

إدارة ضمان الجودة والإعتماد

مارس 2022


بسم الله الرحمن الرحيم

صاحب السمو الملكي الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود - حفظه الله

خادم الحرمين الشريفين

صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعو د - حفظه الله

ولي العهد السعودي

الفهرس

كلمة رئيس مجلس الادارة 3
كلمة عميد الكلية 4
الملخص التنفيذي لبناء لخطة الإستراتيجية 5
نبذة عن الكلية 6
الهيكل التنظيمي 7
برامج كلية جدة العالمية 8
منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية 10
القضايا الإستراتيجية 11
عوامل نجاح الخطة الإستراتيجية 12
أولويات الخطة الإستراتيجية 12
مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية 13
المرحلة الأولى: مراجعة رسالة الكلية والرؤية المستقبلية، والقيم الأساسية 13
المرحلة الثانية: تحليل وتشخيص الموقف والوضع الحالي للكلية 13
المرحلة الثالثة: وضع الأهداف الإستراتيجية الرئيسية للخطة 15
المرحلة الرابعة: إعداد منظومة الأهداف الإستراتيجية والأهداف الفرعية للكلية 16
التوافق بين رسالة كلية جدة العالمية و أهدافها الإستراتيجية 17
التوافق بين أهداف رؤية المملكة 2030 في التعليم الجامعي و الأهداف الإستراتيجية لكلية جدة العالمية 18
المرحلة الخامسة: إعداد مصفوفة مؤشرات الأداء للخطة الإستراتيجية 19
القيم المستهدفة لمؤشرات الأداء سنوياً 20
المرحلة السادسة: إعداد خطط العمل والجدول الزمني المقترح لتنفيذ مبادرات الخطة 21
منهجية متابعة الخطة الاستراتيجية 22

كلمة رئيس مجلس الادارة

الحمد الله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف أنبيائه ورسله سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

يعد التعليم الجامعي والبحث العلمي رافداً أساسياً في بناء الإنسان للتعامل مع التقنيات الحديثة، والمتغيرات التي طرأت على الساحة الدولية والإقليمية، كما يعتبر التعليم بمثابة الطاقة المحركة للتنمية البشرية من خلال التكوين الأمثل لقدرات الأفراد ومعارفهم ومهاراتهم، بما يمكنهم من التفاعل المثمر مع البيئة المحيطة بكافة مكوناتها المؤسسية والبشرية.

وتشهد المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة اهتماماً ملحوظاً في التعليم العالي، إذ ارتفع عدد الجامعات والكليات إلى قرابة 70 كلية وجامعة، مقروناً بدعمٍ ماليّ لا محدود من حكومتنا الرشيدة، برز ذلك من خلال بناء العديد من الجامعات سعياً لزيادة أعداد قبول خريجي التعليم العام واستيعابهم، إضافة إلى الجهود المبذولة للرفع من جودة مُخرجات التعليم العالي ومؤسساته، والتي تمثلت بإنشاء الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي، وتطوير خطة استراتيجية مستقبلية للتعليم الجامعي في المملكة.

ونظراً للتطور المعرفي الهائل ولظهور الكثير من نظريات التعلم والتعليم الذي أصبح مهنة لها أصولها وقواعدها ومناهجها العلمية، فقد ظهرت الكثير من الاتجاهات المتطورة في هذا المجال التي تؤكد على ضرورة مجاراة العصر وملاحقة التطورات، فقد قامت كلية جدة العالمية بتطوير خططها الاستراتيجية حتى تضمن لها التوافق مع معايير الهيئة الوطنية لتقويم التعليم و التدريب، من خلال توضيح الدور الاستراتيجي الذي تتطلع به الكلية وتطوير الخطط الإستراتيجية لبعض وحدات العمل بالكلية حتى تسير وفق الخطة الاستراتيجية لها، وتتوافق رؤية ورسالة وأهداف كل منها مع نظيرتها في الخطة الاستراتيجية للجامعة.

تمثل هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية لكلية جده العالمية، حيث تشتمل على التعريف بمنهجية إعداد الخطة، والمراحل التي مرت بها، والنتائج التي تم التوصل إليها من حيث القضايا الاستراتيجية الرئيسية، والملامح والخطة التشغيلية اللازمة لتحقيقها من مبادرات ومؤشرات أداء وإدارة التغيير المنهجي.

وفي الختام، نأمل المساهمة بهذا الجهد لتنظيم وتطوير عمل الكلية. ومن المتوقع أن تصبح هذه الوثيقة الأساس لخريطة المستقبل تحقيق التطوير والابتكار والريادة لكافة خدماتها المقدمة للمجتمع توافقاً مع رؤية 2030 لجميع وحدات الكلية ومنسوبيها نحو للمملكة بإذن الله.

الدكتور صالح جميل ملائكة

كلمة عميد الكلية

سعت كلية جدة العالمية إلى إعداد خطة إستراتيجية طموحة باعتبارها كلية حديثة النشأة ولكي تحدث نقلة نوعية فيما تقدمه من برامج تعليمية من أجل خدمة المجتمع المحلي ومواكبة التغيرات العالمية لكي تكون كلية رائدة على المستوى المحلي والإقليمي. لذا تطلبت مجهودات إعداد الخطة البدء بتحليل وتشخيص الموقف الراهن للكلية بمنتهى الشفافية والحيادية والمصداقية، نحو إعداد خطة إستراتيجية للكلية تمثل انطلاقة حقيقية وواقعية نحوالمستقبل من أجل تحقيق النجاح والتميز.

ومن جانب آخر، فقد تم إعداد مقترح الخطة الإستراتيجية للكلية في ضوء قواعد علمية وعملية متعارف عليها لإعداد الخطط الإستراتيجية لمنظمات التعليم العالي وبصفة خاصة الكليات الجامعية. كما تم الإسترشاد بأهداف رؤية المملكة 2030 في التعليم الجامعي وبما قدم من خطط استراتيجية في كليات وجامعات سعودية وعربية وأجنبية معروفة بمكانتها العلمية.

إن مجهودات إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية جدة العالمية تعد بمثابة الجسر الذي سيعبر بالكلية من الحاضر إلى المستقبل إن شاء الله، وتمثل بصدق وثيقة التواجد للكلية بالمملكة حيث اعتمدت على خبرات وممارسات وثقافات متنوعة من قبل أعضاء هيئة التدريس بها. ذلك الجهد بحق كان جهدا مميزا وجماعيا ومتواصلا من جانب العديد من فرق عمل الخطة الإستراتيجية، وفي شكل اجتماعات ولقاءات وجماعات مصغرة ومقابلات شخصية لأطراف عديدة ذات علاقة بالكلية مع قيادات إدارية بالإدارة العليا للجامعة أو رجال أعمال في جدة أو الجهاز الإداري بالكلية أو طلاب الكلية.

الدكتور طارق بن فؤاد حمدي

عميد كلية جدة العالمية الأهلية

الملخص التنفيذي لبناء لخطة الإستراتيجية

تعد الخطة الإستراتيجية لكلية جدة العالمية بمثابة ركيزة للانطلاق والنجاح للكلية في ظل المتغيرات العالمية المتلاحقة في مجال التعليم العالي وظهور التصنيفات العالمية للجامعات، وتزايد القدرات التنافسية للعديد من مؤسسات التعليم العالي على المستوى العالمي على وجه العموم والمستوى المحلي على وجه الخصوص. ففي ضوء مثل هذه المعطيات، بدأت خطوات العمل والتحرك الإستراتيجي نحو إعداد خطة إستراتيجية لكلية جدة العالمية وذلك بالبدء في المرحلة الأولى بجمع بيانات أولية عن الكلية وتشخيص وتحليل هيكلها التنظيمي الحالي، ورؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية و قد إنتهت هذه المرحلة بصياغة رؤية و رسالة للكلية تعكس توجهاتها المستقبلية ضمن الإلتزام بقيم جوهرية تم الإتفاق عليها و إعتمادها. وقد اعتمدت الخطة على مصادر معلومات متنوعة أهمها:

- معطيات الخطة الاستراتيجية الأولى ومسح بيئي وتحديث ميداني لخصائص الوضع الراهن للكلية في كافة مقوماتها المادية والبشرية والاعتبارية.
- التوجهات الوطنية الحديثة المتمثلة في رؤية المملكة 2030 وبرامجها، ومعايير ضمان الجودة للمركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي NCAAA
- أهم التوجهات والممارسات العالمية في التعليم العالي ممثلة في بعض نماذج الخطط بدأ بإستراتيجية الجامعات الوطنية والإقليمية والعالمية المرموقة .

ومن جانب آخر، توجهت جهود فرق العمل في المرحلة الثانية إلى تحليل الوضع الحالي للكلية و إجراء التحليل الرباعي SWOT لكل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للكلية بغرض التوصل إلى جوانب القوة وجوانب الضعف في البيئة الداخلية والتوصل الى الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية واستخلاص مقترحات وتوصيات لتطوير العمل بالكلية في كل محور من المحاور الإستراتيجية التي تم اقتراحها.

وتم تشكيل لجنة ضمت نخبة من رؤساء الأقسام العلمية ذوي الخبرة في إعداد الخطط الإستراتيجية بالإضافة إلى فريق عمل متكامل ذوي تخصصات وخبرات علمية متنوعة من منسوبي الكلية الذين تتوفر لديهم المهارات والخبرات اللازمة لإعداد الخطة الإستراتيجية للكلية، وكذلك تشكيل العديد من فرق العمل الفرعية بحيث يتم العمل على تحليل وتشخيص رؤية جديدة للكلية، ومراجعة رسالة الكلية، وأهدافها الإستراتيجية، وقيمها. وبعد مراجعة مستفيضة ودراسة شاملة للخطط الإستراتيجية للعديد من الكليات المرموقة محلياً وعالمياً، توصلت اللجنة للعمل على بلورة خمسة محاور في المرحلة الثالثة للخطة الإستراتيجية للكلية، واشتملت المحاور الإستراتيجية على ما يلي:

- تقديم برامج تعليمية متميزة.
- دعم ثقافة التطوير والتميز.
- تنمية الموارد المؤسسية.
- تعزيز البحث العلمي وبرامج الدراسات العليا.
- بناء شراكات مجتمعية.

أما المرحلة الرابعة من مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية فقد تناولت إعداد منظومة الأهداف الإستراتيجية والأهداف الفرعية للكلية للكلية. وركزت المرحلة الخامسة على إعداد مصفوفة مؤشرات الأداء للخطة الإستراتيجية.

وأخيراً فقد حرص فريق العمل أن تتوافق الخطة الاستراتيجية للكلية مع التوجهات الرئيسة لرؤية المملكة وتسير فى نطاق أهدافها وفق المبادرات والمشروعات المستهدف تنفيذها خلال المرحلة القادمة، تحقيقاً لتوحيد الرؤى وتحقيق رؤية ورسالة الكلية والعمل في إطار منظومي وتكاملي يدعم الجهود نحوالتطور والإنجاز.

يزيد محمدالطيب التونسى
المدير العام لكلية جدة العالمية والمشرف لعام لإدارة ضمان الجودة والاعتماد

نبذة عن الكلية

تعد كلية جدة العالمية الأهلية JIC منشأة تعليمية تأسست على الإيمان بأن التفوق الأكاديمي يتحقق من خلال الصرح التعليمي المتكامل والمناهج الدراسية المتميزة التي تعزز القيادة وريادة الأعمال، يقدمها مجموعة منتقاة من الأكاديميين الذين تم استقطابهم من أفضل المؤسسات التعليمية حول العالم بهدف إعداد نخبة متفوقة من جيل المستقبل

تأسست في العام ٢٠١٥، وتحظى باعتماد وزارة التعليم لمختلف أقسامها وبرامجها لمرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا، حيث حرصت منذ البداية على فتح آفاق جديدة تضاف إلى أفق جدة التعليمية، معتمدة على مناهج أكاديمية معاصرة تعزز روح القيادة وريادة الأعمال. ومن خلال توفير برامج الهندسة والتصميم والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني، وإدارة الأعمال، أصبحت الكلية رائدة في مجال التعليم العالي بأحدث الأساليب والتقنيات العلمية.

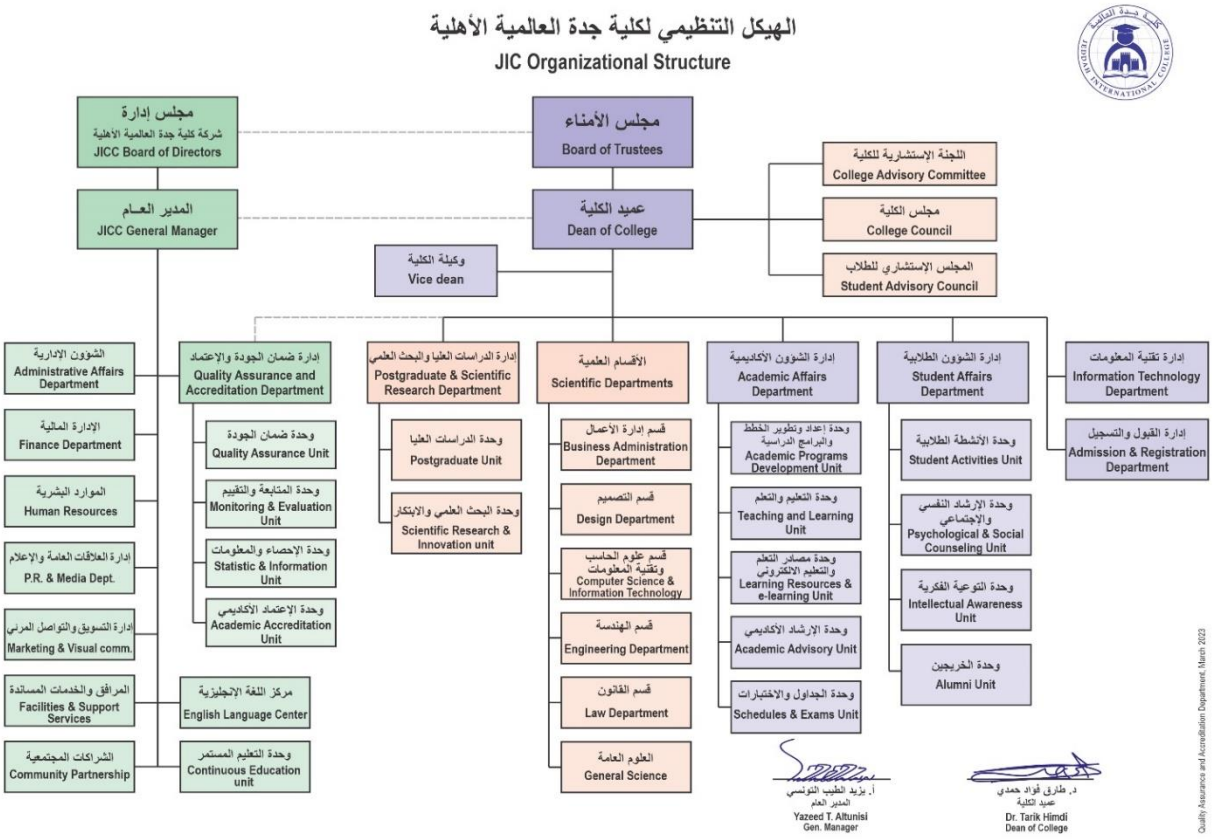
وتعد شركة كلية جدة العالمية شركة مساهمة سعودية مقفلة تأسست في سبتمبر 2009 بهدف إنشاء وتشغيل الكليات والاستثمار في التخصصات التعليمية وتطوير تقنيات التعليم. ويبلغ رأس مال الشركة (95) مليون ريال، ويتكون مجلس الإدارة من سبعة أعضاء من نخبة المجتمع على النحو التالي:

د. صالح بن جميل ملائكة	رئيس المجلس
أ. ماجد بن ضياءالدين كريم	نائب الرئيس
أ. مازن بن محسن باروم	عضو
م. وليد بن محمدالطيب التونسي	عضو
م. طارق محمد تلمساني	عضو
م. ماجد بن خالد عبدالغني	عضو
د. راشد بن عبدالله السويكت	عضو

الهيكل التنظيمي

قامت الكلية بتحديث هيكلها التنظيمي ليوائم رؤيتها ويكون أكثر فاعلية في تنفيذ رسالتها، ومساهمته في ترجمة التوجهات المستقبلية والخطط الاستراتيجية للأدارة العليا ولجميع منسوبين الكلية، وقد تطلب الأمر إعادة هيكلة الأقسام العلمية واستحداث تغيرات في الوحدات الإدارية تماشياً مع المتطلبات التنظيمية للكلية، ويساعد الهيكل التنظيمي في سهوله انسياب وتدفق العمل وتلافي تداخل المسؤليات والصلاحيات

والشكل التالي يوضح الهيكل التنظيمي للكلية



برامج كلية جدة العالمية

تمنح الكلية درجتي البكالوريوس والماجستير في التخصصات التاليـة:

بكالوريوس المحاسبة والمالية: تخصص مزدوج (ثنائي) يتضمن دراسة النظريات المحاسبية والمالية، والمفاهيم التطبيقية اللازمة للتفاعل مع المديرين التنفيذيين والعاملين في السوق المحلي

بكالوريوس التسويق والأعمال الدولية: تخصص مزدوج (ثنائي) يتضمن المبادئ الأساسية للتسويق الاستراتيجي والتخطيط وإدارة الأعمال الدولية، ومفاهيم العلامات التجارية، والموارد البشرية والسلوكية

بكالوريوس نظم المعلومات الإدارية: يتضمن الأساليب العلمية المتعلقة في حل المشاكل التي تربط بين تكنولوجيا المعلومات وإدارة الشركات، وكيفية إنشاء المشاريع التكنولوجية، وإعداد التطبيقات وتطويرها والبرمجة، ومساعدة الشركات على اتخاذ القرارات

بكالوريوس التصميم الجرافيكي: استخدام تقنيات التواصل فنياً وإنشاء وتخطيط التصاميم الإبداعية باستخدام أحدث برامج التصميم مع تعلم أساسيات العلامات التجارية وهوية الشركات، وأنظمة التصوير والتصميم السينمائية والحرفية.

بكالوريوس التصميم الداخلي : دراسة فن التخطيط والتصميم للمساحات الداخلية، والاهتمام بالنواحي الجمالية والفنية، وتعلم أساسيات الحفاظ على سلامة المباني، والقدرة على الرسم الحر، والالمام ببرامج الرسم على الكمبيوتر، وكيفية تنسيق الألوان.

بكالوريوس علوم الحاسب الآلي: يتضمن تحليل وتصميم الأنظمة والخوارزميات عبر مهارات التحليل والتصميم والبرهنة والمقارنة. ويتفرع منه مسار هندسة برمجيات ومسار ذكاء اصطناعي.

بكالوريوس تقنية المعلومات : يتضمن دراسة تصميم وتطوير ودعم أنظمة الحواسيب وتطبيقاتها، لتحويل المعلومات وتخزينها وحمايتها ومعالجتها، وإرسالها واسترجاعها بشكل آمن. ويتفرع منه مسار الأمن السيبراني ومسار الشبكات

بكالوريوس الهندسة الصناعية: يتضمن علوم التصميم الميكانيكي، وعمليات التصنيع والإنتاج المختلفة، وكل ما يرتبط به من تخطيط وتجميع وفحص واختبار وتحليل ومعالجة وتطوير، للحصول على أفضل قيمة بأقل تكلفة

الماجستير المهني في إدارة الأعمال : يتضمن الأساليب الحديثة في الادارة والابداع الاداري ونظريات القيادات االفعاله في اتخاذ القرارات، ووسائل التكنولوجيا المعلومات في المجالات الإدارية المختلفة .

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

بدأت لجنة إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية في مشروع تحديث وتطوير الخطة الإستراتيجية للكلية مع بداية عام 2022 م بعقد إجتماعها الأول والذي تم خلاله مناقشة مقترح تطوير الخطة الإستراتيجية للكلية. وتركزت المناقشات في اللقاء التمهيدي الأول للخطة الإستراتيجية حول محتويات الخطة الإستراتيجية وخطة العمل المستقبلية. وتم في هذا اللقاء استعراض أهم المخرجات المتوقعة من إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية والتي تشمل: رؤية الكلية - رسالة الكلية - القيم الأساسية - الأهداف الإستراتيجية - مبادرات وخطط العمل بالكلية - ونظام متابعة تنفيذ الخطة. وتم في هذا اللقاء أيضا التركيز على ضرورة التكامل بين الخطة الإستراتيجية للكلية، ورؤية المملكة 2030.

وفيما يلي مناقشة إعداد الخطة الاستراتيجية:

تم تشكيل لجنة إعداد ومتابعة الخطة الإستراتيجية للكلية برئاسة سعادة المدير العام وعضوية عميد الكلية وبعض من رؤساء الأقسام العلمية ذوي الخبرة في إعداد الخطط الإستراتيجية بالإضافة إلى فريق عمل متكامل ذوي تخصصات وخبرات علمية متنوعة من منسوبي الكلية الذين تتوفر لديهم المهارات والخبرات اللازمة لإعداد الخطة الإستراتيجية للكلية، فضلا عن استعانة اللجنة بأعضاء آخرين كفرق عمل مساعدة عندما اقتضت الحاجة ذلك.

كما تم إعداد منهجية الخطة الإستراتيجية للكلية: اعتمد فريق عمل الخطة على استخدام عدة أساليب حديثة ومتطورة لإعداد الخطة الإستراتيجية وشملت:

- حصر وتحليل لأهم الخطط الإستراتيجية للكليات والجامعات الرائدة والمعروفة داخل وخارج المملكة لعمل المقارنات المرجعية والاسترشاد بها عند إعداد الخطة الحالية.
- تشكيل فرق عمل متخصصة للقيام بكل مهمة من مهام إعداد الخطة الإستراتيجية
- إعداد ورش العمل اللازمة لمناقشة الموضوعات المتعلقة بالخطة الإستراتيجية للكلية.

وفي ظل الاعتماد على مبدأ فرق العمل لإنجاز المهام المطلوبة لإعداد الخطة الإستراتيجية، فقد تم توزيع المهام على فرق العمل المتعددة ومناقشة ما تم إنجازه من خلال اجتماعات دورية.

كما تم توفير مصادر بيانات الخطة الإستراتيجية: من أجل مباشرة عملية إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية، فقد تم تقديم مقترح الخطة استنادا إلى العديد من مصادر البيانات ومن أهمها:

- الوثائق والمستندات المطبوعة والإلكترونية عن الكلية وموقعها الإلكتروني
- الخطة الإستراتيجية السابقة للكلية.
- الخطط الإستراتيجية للعديد من الكليات والجامعات المعروفة محلياً واقليمياً وعالمياً.
- عقد العديد من اللقاءات مع الأطراف من ذوي العلاقة بالكلية من إداريين، وأعضاء هيئة التدريس، ورجال أعمال، وطلاب وتوزيع استبانات على هذه الأطراف وذلك للتحقق من مدى وضوح وشمولية الرؤية والرسالة والقيم المقترحة.

وأخيرا تم تقديم خطة العمل المقترحة لإعداد الخطة الإستراتيجية للكلية ومراحل الإنجاز: تعد خطة العمل أساسا هاما للعمل الجماعي من خلال فرق العمل، لذا تم بناء خطة العمل المقترحة وفق عدة مراحل منهجية ورئيسة عند إعداد الخطط الإستراتيجية.

القضايا الإستراتيجية

- **التعليم و التعلم**

تثق كلية جدة العالمية في قدرتها على موائمة التطورات العلمية الحديثة والإلتحاق بركب الجامعات والكليات المتميزة وذلك لما لديها من كوادر تدريسية مؤهلة وخبرات أكاديمية متنوعة قادرة على تقديم مستوى أكاديمي عالي من خلال ما يلي:

1. صناعة هوية تعليمية متفردة لكل قسم أكاديمي تميزه عن الأقسام الأكاديمية المماثلة في الكليات الأخرى.
2. إعادة تصميم البرامج الأكاديمية الحالية وإستحداث برامج أكاديمية جديدة تتوافق مع توجهات المملكة العربية السعودية ورؤية 2030.
3. الجمع بين المعرفة، والمهارة والمهنية في التعليم والتعلم
4. الإهتمام بتحسين مخرجات التعلم وتصميم خطط القياس المناسبة لها
5. تعزيز مساهمة الطلاب في العملية التعليمة وإيجاد التوازن المطلوب بين الطالب والمعلم
6. تفعيل أنظمة متابعة خدمات التوجيه الإرشاد الأكاديمي للطلاب
7. رفع معايير إستقطاب الكفاءات التدريسية

- **البحث العلمي والدراسات العليا**

تؤمن كلية جدة العالمية بأن الإهتمام بالبحث العلمي يعد من أهم ركائز تطور العملية التعليمية لذلك أولته الكثير من الإهتمام والتركيز وذلك من خلال مايلي:

1. وضع إستراتيجية للبحث العلمي وتفعيلها و متابعة تنفيذها
2. رصد ميزانية خاصة بالبحث العلمي
3. توجيه الأبحاث العلمية نحو أهم القضايا الحيوية بما يخدم التوجهات الوطنية.
4. تعزيز المحفزات الداعمة لزيادة رصيد أعضاء هيئة التدريس من الأبحاث العلمية المنشورة في أهم أوعية النشر، وتفعيل آليات التقييم بحيث يكوت النشاط البحثي من أحد معايير التقييم.
5. بناء شراكات بحثية مع جامعات و كليات أخرى
6. التأكيد على استيفاء متطلبات الجودة في برامج الدراسات العليا وفقا لمعايير المركز الوطني للتقويم والإعتماد الأكاديمي
7. التسويق لبرامج الدراسات العليا وزيادة أعداد الملتحقين بها

- **التطوير والشراكات المجتمعية**

تدعم الكلية عمليات التطوير والتحسين المستمر بشكل دائم وعلى جميع الأصعدة كما تعمل بشكل مستمر على بناء شراكات مجتمعية واعدة مع مختلف قطاعات المجتمع ضمن المنطلقات التالية:

1. إستيفاء متطلبات الإعتماد المؤسسي و البرامجي
2. وضع إطار شامل لخصائص خريجي الكلية
3. تحديث وتفعيل نظام إدارة ضمان الجودة وربطه بممارسات تطبيقية على مستوى كافة الإدارات و الأقسام العلمية بالكلية.
4. التطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس واللإداريين
5. تأهيل القيادات الأكاديمية والإدارية بالكلية
6. بناء شراكات مجتمعية مع مختلف القطاعات الخاصة والحكومية

- **التوازن المالي وكفاءة الإنفاق**

تعمل الكلية على تحقيق التوازن المالي ورفع الإيرادات المالية بالتوازي مع رفع كفاءة الإنفاق والإحتفاظ باحتياطيات مالية مناسبة، عن طريق مايلي:

1. تحسين عمليات التخطيط المالي وإعداد الميزانيات السنوية للإدارات و الأقسام العلمية
2. وضع الخطط اللازمة لتوفير الإحتياجات المالية للكلية وفق الميزانية الموضوعة
3. الإستغلال الأمثل للموارد والإمكانات المتاحة وتحسين مستويات الإستفادة منها
4. تطوير أنظمة مراقبة الأداء المالي وعمليات الشراء والتوريد
5. البحث عن فرص أكبر للتمويل من المؤسسات المختلفة والمانحين
6. رفع كفاءة الإنفاق التشغيلي والرأسمالي، ومراجعة التكاليف لتحقيق وفورات توجه لتمويل مشاريع مختلفة بالكلية.

- **الحوكمة وفاعلية الإدارة**

تسعى كلية جدة العالمية لتقوية علاقاتها الداخلية والخارجية مع مستفيديها، ودعم الشفافية، وتطبيق الأنظمة المحققة للعدالة والنزاهة، والعمل بمسؤولية تجاه تنمية قدراتها البشرية وتطوير عملياتها الإدارية، وذلك من خلال ما يلي:

1. توفير المناخ التنظيمي المناسب وهيكلة على النحو الذي يضمن عدم ازدواجية الأدوار ويسهل تدفق المعلومات
2. توفير لوائح تنظيمية وتشغيلية تضمن معرفة الإدارات بمهامها الرئيسية وتعزز من فرص تقويم الخلل في تأدية تلك المهام وفرص تحقيق المساءلة في حالات الإخفاق
3. تطوير أدلة االوصاف الوظيفية وتزويد الموظفين بفهم واضح وجيد للوظائف والمهام التي يقومون بها
4. ترسيخ ثقافة العمل الإستراتيجي والمتابعة المتوالية لتطوير وقياس الخطط التشغيلية الخاصة بمختلف الإدارات
5. توفر بنية تحتية وأنظمة معلوماتية تخدم الكفاءة والحوكمة
6. التأهيل المناسب لقيادات الصف الثاني من الكوادر الإدارية
7. تفعيل التواصل الداخلي مع منسوبي وطلاب الكلية وتلبية احتياجاتهم
8. التنبؤ الدقيق للمخاطر بكافة أشكالها ووضع الخطط اللازمة لتجنب حدوثها أو التقليل من آثارها
9. رفع مستوى الأداء الخاص بالعلاقات العامة والتسويق والعمل على الحفاظ على الصورة الذهنية والسمعة الجيدة للكلية

عوامل نجاح الخطة الإستراتيجية

هي العوامل الأساسية الداعمة لرؤية كلية جدة العالمية الأهلية والتي يعتمد عليها نجاح الكلية في تحقيق رسالتها وأهدافها وتؤثر بشكل مباشر في سير العمل لذلك فهي تحظى بإهتمام كبير من قيادات الكلية ومتابعة مستمرة لرفع مستوى الأداء، و يمكن حصر أهم هذه العوامل فيما يلي:

1. توافق الهيكل الإداري والمال للكلية بالنظام العام للجامعات والكليات
2. المحافظة على التوازن المالي ورفع كفاءة الإنفاق
3. إستقطاب أعضاء هيئة تدريس وإداريين ذوي كفاءة عالية
4. المحافظة على قواعد البيانات وتطوير الأنظمة الإلكترونية

أولويات الخطة الإستراتيجية

1. فتح تخصصات علمية جديدة تلبي إحتياجات سوق العمل السعودي و تتواكب مع رؤية المملكة 2030
2. إعداد خريج متميز قادر على العمل والإنجاز في بيئة عمل تنافسة ومتطورة
3. الحفاظ على صورة ذهنية جاذبة للكلية لإستقطاب أعداد اكبر من الطلاب

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

المرحلة الأولى: مراجعة رسالة الكلية والرؤية المستقبلية، والقيم الأساسية

في ضوء تقييم ومراجعة رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها الحالية، فقد استقرت آراء فريق العمل المختص على إضافة قيم الكلية كمكون آخر للخطة الإستراتيجية.

◀ الرؤية

أن تكون كلية جدة العالمية الأهلية مؤسسة تعليمية متميزة أكاديميًا.

◀ الرسالة

توفير بيئة تعليمية جاذبة وكفاءات بشرية محفزة وبرامج اكاديمية متميزة تسهم في تعزيز البحث العلمي والشراكة المجتمعية و إعداد قادة المستقبل من رواد الأعمال وفقاً للمعايير الوطنية والعالمية.

◀ القيم

الإنتماء - الشفافية - العدالة - التميز - الابتكار.

المرحلة الثانية: تحليل وتشخيص الموقف والوضع الحالي للكلية

تطلب الأمر تحليل الموقف الحالي للكلية من حيث الرسالة والرؤية والقيم الحالية، أهداف الكلية، والهيكل التنظيمي الحالي للكلية بغرض تطويرها. وإنطلاقا من قاعدة أساسية وهي ضرورة القيام بهذا التحليل قبل إعداد الخطة الإستراتيجية للكلية، تطلب الأمر إجراء الآتي:

1. جمع البيانات الملائمة لإجراء هذا التحليل من البيانات المنشورة في موقع الكلية.
2. دراسة وتحليل تقارير الأداء التي أعدتها الكلية عن الأعوام السابقة، من حيث نشاط الأقسام العلمية والخطط الدراسية، توزيع وتطور أعداد الطلاب في مرحلة البكالوريوس، من حيث نوع الدراسة والجنس والتخصص، وحسب التخصصات، أعداد وخبرات أعضاء هيئة التدريس بها، المساهمات والأبحاث العلمية للأساتذة، وأعداد ووظائف الاداريين بها، وأنشطة الاعتماد الأكاديمي ولجان الكلية.
3. أخذ رأي أصحاب المنفعة من خلال توزيع الإستبانات و تحليل نتائجها (التحليل الرباعي SWOT)
4. عقد لقاءات مع طلاب وطالبات الكلية

ويوضح الجدول التالي تحليل الموقف والوضع الحالي (التحليل الرباعي SWOT) للكلية موضحا به نقاط القوة، نقاط الضعف للكلية، الفرص، التهديدات التي تواجهها في البيئة الخارجية.

البيئة الداخلية	
نقاط الضعف WEAKNESS	**نقاط القوة STRENTGHS**
1. ندرة أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات 2. ضعف مستوى الطلبة في اللغة الإنجليزية 3. قلة أنشطة البحث العلمي لحداثة الكلية 4. محدودية التجهيزات التكنلوجية الحديثة 5. عدم وجود مكتبة علمية متطورة 6. عدم توفر خطة تشغيلية طويلة المدى 7. قلة تنوع مصادر ايرادات الكلية	1. الرسوم الدراسية منافسة 2. سرعة وفاعلية اتخاذ وتنفيذ القرارات 3. بيئة محفزة للطلبة والطالبات 4. علاقة جيدة بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب 5. تنوع البرامج الدراسية الملائمة لسوق العمل 6. حياة جامعية متميزة. 7. موقع جغرافي مميز ومحاسة قابلة للتوسع 8. وجود بنية تحتية من التجهيزات والمرافق المختلفة. 9. اهتمام الملاك بدعم الكلية 10. التنوع العلمي والثقافي لاعضاء هيئة التدريس.
البيئة الخارجية	
التهديدات THREATS	**الفرص OPPORTUNITIES**
1. انخفاض المعدل التراكمي / المستوى التعليمي للطلاب الملتحقين بالكلية 2. زيادة المنافسة من الجامعات الاخرى التي تقدم برامج مشابهة. 3. ضعف الوعي المجتمعي بالشراكات المجتمعية 4. اختلاف التوجهات في سوق العمل والتوجهات العالمية والتقنية وتطورها . 5. ضعف مردود نتائج البحث العلمي في تطوير البيئة المحيطة.	1. وجود الكلية في مدينة جاذبة ذات مكانة اقتصادية وصناعية. 2. التوجه الوطني نحو المشروعات التنموية والاقتصاد القائم على المعرفة الداعمة للتعليم والتعلم 3. الدور الفعال لهيئة تقويم التعليم المركز الوطني للتقويم والاعتماد الاكاديمي 4. زيادة الطلب على برامج الدراسات العليا 5. زيادة الطلب على برامج التعليم عن بعد

بطاقة الأداء المتوازن

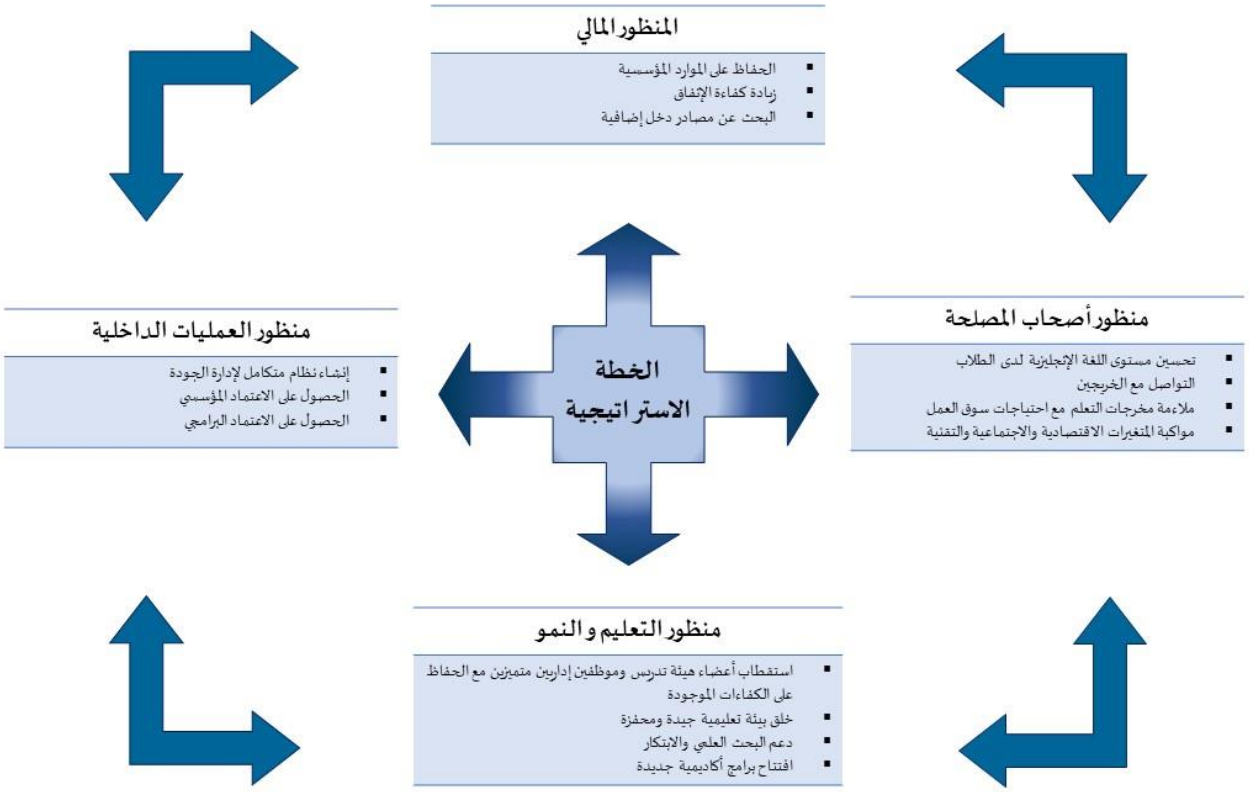
بطاقة الأداء المتوازن هي نظام إداري يمكّن المؤسسات من ترجمة الرؤية والاستراتيجية إلى إلى مفاهيم تشغيلية. توفر بطاقة الأداء المتوازن المفاهيم التنفيذية اللازمة لإنجاز الأعمال بالمؤسسة وربطها بالنتائج لتحسين الأداء التنظيمي من خلال أربع مناظير:

1. منظور أصحاب المصلحة

2. منظور العمليات الداخلية

3. منظور التعلم والنمو

4. المنظور المالي



المرحلة الثالثة: وضع الأهداف الإستراتيجية الرئيسية للخطة

تم الاتفاق على أن تكون الأهداف الإستراتيجية للكلية على النحو التالي:

1. تقديم برامج تعليمية رائدة ومتميزة.
2. دعم ثقافة التطوير والتميز في بيئة العمل المؤسسي
3. تنمية الموارد المؤسسية والحفاظ على الاستدامة.
4. تعزيز البحث العلمي وبرامج الدراسات العليا
5. بناء شراكات مجتمعية متميزة.

المرحلة الرابعة: إعداد منظومة الأهداف الإستراتيجية والأهداف الفرعية للكلية

#	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية
-1	**تقديم برامج تعليمية رائدة ومتميزة**	1.1 تطوير البرامج الأكاديمية وفق المعايير الدولية
		1.2 تطوير أساليب التدريس و التقييم
		1.3 إستقطاب أعضاء هيئة تدريس على درجة عالية من التميز
-2	**دعم ثقافة التطوير و التميز في بيئة العمل المؤسسي**	2.1 توفير منصات إلكترونية للإدارات الرئيسية بالكلية
		2.2 وضع نظام للحوافز و الترقيات
		2.3 التطوير المستمر لمنسوبي الكلية من إداريين و أعضاء هيئة تدريس
-3	**تنمية الموارد المؤسسية والحفاظ على الاستدامة**	3.1 إستكمال البنى التحتية للكلية وفق المواصفات القياسية
		3.2 تطوير مصادر التعلم وفقًا لمقاييس هيئة الإعتماد الأكاديمي
		3.3 إنشاء عيادة للإسعافات الأولية
-4	**تعزيز البحث العلمي وبرامج الدراسات العليا**	4.1 تحديد أولويات البحث العلمي بالكلية
		4.2 تنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والباحثين
		4.3 تعزيز مخرجات البحث العلمي بالكلية
		4.4 تطوير الأداء البحثي والابتكاري بالكلية بهدف تعزيز الصورة الذهنية للكلية
		4.5 تطوير وتنويع برامج الدراسات العليا بما يتواكب مع التوجهات الوطنية واحتياجات سوق العمل
-5	**بناء شراكات مجتمعية متميزة**	5.1 تعزيز ثقافة الخدمة المجتمعية
		5.2 عقد شراكات مجتمعية فاعلة مع مختلف القطاعات الحكومية والخاصة
		5.3 تحفيز أعضاء هيئة التدريس والإداريين للمشاركة في أنشطة الخدمات المجتمعية
		5.4 تحفيز الطلاب للمشاركة في أنشطة الخدمات المجتمعية

التوافق بين رسالة كلية جدة العالمية و أهدافها الإستراتيجية

الأهداف الإستراتيجية لكلية جدة العالمية		المحاور الرئيسية لرسالة كلية جدة العالمية					
		توفير بيئة تعليمية جاذبة	توفير كفاءات بشرية	توفير برامج أكاديمية متميزة	تعزيز البحث العلمي	تعزيز الشراكة المجتمعية	إعداد قادة المستقبل من رواد الأعمال
1-	**تقديم برامج تعليمية رائدة ومتميزة**		✓	✓			
1.1	تطوير البرامج الأكاديمية وفق المعايير الدولية			✓			
1.2	تطوير أساليب التدريس و التقييم			✓			
1.3	إستقطاب أعضاء هيئة تدريس على درجة عالية من التميز		✓				
2-	**دعم ثقافة التطوير و التميز في بيئة العمل المؤسسي**	✓	✓				
2.1	توفير منصات إلكترونية للإدارات الرئيسية بالكلية	✓					
2.2	وضع نظام للحوافز و الترقيات	✓					
2.3	التطوير المستمر لمنسوبي الكلية من إداريين و أعضاء هيئة تدريس		✓				
3-	**تنمية الموارد المؤسسية والحفاظ على الاستدامة**	✓	✓	✓	✓	✓	
3.1	إستكمال البنى التحتية للكلية وفق المواصفات القياسية	✓					
3.2	تطوير مصادر التعلم وفقًا لمقاييس هيئة الإعتماد الأكاديمي		✓	✓	✓	✓	
3.3	إنشاء عيادة للإسعافات الأولية	✓					
4-	**تعزيز البحث العلمي وبرامج الدراسات العليا**		✓		✓		✓
4.1	تحديد أولويات البحث العلمي بالكلية				✓		
4.2	تنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والباحثين		✓		✓		
4.3	تعزيز مخرجات البحث العلمي بالكلية				✓		
4.4	تطوير الأداء البحثي والابتكاري بالكلية بهدف تعزيز الصورة الذهنية للكلية						✓
4.5	تطوير وتنويع برامج الدراسات العليا بما يتواكب مع التوجهات الوطنية واحتياجات سوق العمل						✓
5-	**بناء شراكات مجتمعية متميزة**	✓				✓	✓
5.1	تعزيز ثقافة الخدمة المجتمعية					✓	✓
5.2	عقد شراكات مجتمعية فاعلة مع مختلف القطاعات الحكومية والخاصة					✓	
5.3	تحفيز أعضاء هيئة التدريس والإداريين للمشاركة في أنشطة الخدمات المجتمعية	✓					
5.4	تحفيز الطلاب للمشاركة في أنشطة الخدمات المجتمعية	✓					✓

التوافق بين أهداف رؤية المملكة 2030 في التعليم الجامعي و الأهداف الإستراتيجية لكلية جدة العالمية

الأهداف الإستراتيجية لكلية جدة العالمية		أهداف رؤية المملكة 2030 في التعليم الجامعي						
		القيام على زيادة التطوير في قدرات أعضاء هيئة التدريس الخاصة	التطوير في البرامج التعليمية	وضع استراتيجيات للتعلم تُحفّز الطالب على التعلم الذاتي	تحسين الكفاءة وتحقيق جودة عالية في المجال التعليمي أو الإداري	زيادة التطوير في المؤسسات التنظيمية المختصة بالمجال التعليمي العالي	الارتفاع بدرجات براءات الاختراع ومساهمات المجال العلمي في الجامعات	استخدام تقنيات التكنولوجيا المتطورة الحديثة	الارتقاء بالمستوى الجامعي والزيادة في عدد الطلاب الجامعيين
1-	**تقديم برامج تعليمية رائدة ومتميزة**		✓	✓	✓				
1.1	تطوير البرامج الأكاديمية وفق المعايير الدولية		✓						
1.2	تطوير أساليب التدريس و التقييم			✓					
1.3	إستقطاب أعضاء هيئة تدريس على درجة عالية من التميز				✓				
2-	**دعم ثقافة التطوير و التميز في بيئة العمل المؤسسي**	✓				✓		✓	
2.1	توفير منصات إلكترونية للإدارات الرئيسية بالكلية					✓		✓	
2.2	وضع نظام للحوافز و الترقيات	✓							
2.3	التطوير المستمر لمنسوبي الكلية من إداريين و أعضاء هيئة تدريس	✓							
3-	**تنمية الموارد المؤسسية والحفاظ على الاستدامة**		✓	✓	✓	✓		✓	✓
3.1	إستكمال البنى التحتية للكلية وفق المواصفات القياسية					✓		✓	✓
3.2	تطوير مصادر التعلم وفقًا لمقاييس هيئة الإعتماد الأكاديمي		✓	✓	✓			✓	
3.3	إنشاء عيادة للإسعافات الأولية					✓			
4-	**تعزيز البحث العلمي وبرامج الدراسات العليا**	✓	✓				✓		✓
4.1	تحديد أولويات البحث العلمي بالكلية						✓		
4.2	تنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والباحثين	✓							
4.3	تعزيز مخرجات البحث العلمي بالكلية		✓						✓
4.4	تطوير الأداء البحثي والابتكاري بالكلية بهدف تعزيز الصورة الذهنية للكلية						✓		✓
4.5	تطوير وتنويع برامج الدراسات العليا بما يتواكب مع التوجهات الوطنية واحتياجات سوق العمل		✓						
5-	**بناء شراكات مجتمعية متميزة**	✓		✓					✓
5.1	تعزيز ثقافة الخدمة المجتمعية								✓
5.2	عقد شراكات مجتمعية فاعلة مع مختلف القطاعات الحكومية والخاصة								✓
5.3	تحفيز أعضاء هيئة التدريس والإداريين للمشاركة في أنشطة الخدمات المجتمعية	✓							
5.4	تحفيز الطلاب للمشاركة في أنشطة الخدمات المجتمعية			✓					

المرحلة الخامسة: إعداد مصفوفة مؤشرات الأداء للخطة الإستراتيجية

#	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء
-1	**تقديم برامج تعليمية رائدة ومتميزة**	1.1 تطوير البرامج الأكاديمية وفق المعايير الدولية	1.1.1 نسبة البرامج الأكاديمية التي تم تحديث خططها الدراسية و إعتمادها
		1.2 تطوير أساليب التدريس و التقييم	1.2.2 نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تلقو دورات تدريبية تهتم بطرق التدريس و قياس مخرجات التعلم
		1.3 إستقطاب أعضاء هيئة تدريس على درجة عالية من التميز	1.3.3 نسبة أعضاء هيئة التدريس حملة الدكتوراه 1.3.4 نسبة إستبقاء أعضاء هيئة التدريس
-2	**دعم ثقافة التطوير و التميز في بيئة العمل المؤسسي**	2.1 توفير منصات إلكترونية للإدارات الرئيسية بالكلية	2.1.5 عدد المنصات الإلكترونية بالكلية
		2.2 وضع نظام للحوافز و الترقيات	2.2.6 عدد الموظفين الذين تمت ترقيتهم أو حصلو على تحفيز مادي أو معنوي سنويًا
		2.3 التطوير المستمر لمنسوبي الكلية من إداريين و أعضاء هيئة تدريس	2.3.7 نسبة منسوبي الكلية الذين تلقو دورات تدريبية
-3	**تنمية الموارد المؤسسية والحفاظ على الاستدامة**	3.1 إستكمال البنى التحتية للكلية وفق المواصفات القياسية	3.1.8 نسبة إستكمال البنى التحتية للكلية
		3.2 تطوير مصادر التعلم وفقًا لمقاييس هيئة الإعتماد الأكاديمي	3.2.9 نسبة الطلاب المرتادين للمكتبة في كل عام أكاديمي
		3.3 إنشاء عيادة للإسعافات الأولية	3.3.10 عدد الموظفين الحاصلين على دورات معتمدة في الإسعاف الأولي 3.3.11 نسبة الطلاب المستفيدين من خدمة الإسعاف الأولي التي تقدمها الكلية
-4	**تعزيز البحث العلمي وبرامج الدراسات العليا**	4.1 تحديد أولويات البحث العلمي بالكلية	4.1.12 نسبة ما تم إنجازه من قائمة الأولويات البحثية بالكلية
		4.2 تنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والباحثين	4.2.13 عدد فعاليات وبرامج تنمية المهارات البحثية التي تم إقامتها بالكلية 4.2.14 نسبة أعضاء هيئة التدريس المستفيدين من فعاليات وبرامج تنمية المهارات البحثية المقدمة من الكلية
		4.3 تعزيز مخرجات البحث العلمي بالكلية	4.3.15 معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس 4.3.16 معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس
		4.4 تطوير الأداء البحثي والابتكاري بالكلية بهدف تعزيز الصورة الذهنية للكلية	4.4.17 النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس 4.4.18 عدد براءات الاختراع والابتكار وجوائز التميز
		4.5 تطوير وتنويع برامج الدراسات العليا بما يتواكب مع التوجهات الوطنية واحتياجات سوق العمل	4.5.19 عدد برامج الدراسات العليا القائمة والمستحدثة بالكلية
-5	**بناء شراكات مجتمعية متميزة**	5.1 تعزيز ثقافة الخدمة المجتمعية	5.1.20 نسبة الميزانية الموضوعة لدعم الشراكات المجتمعية و خدمة المجتمع من إجمالي ميزانية الكلية
		5.2 عقد شراكات مجتمعية فاعلة مع مختلف القطاعات الحكومية والخاصة	5.2.21 عدد الشراكات المجتمعية المقامة مع قطاعات المجتمع سنويًا
		5.3 تحفيز أعضاء هيئة التدريس والإداريين للمشاركة في أنشطة الخدمات المجتمعية	5.3.22 نسبة منسوبي الكلية المشاركين في أنشطة خدمة المجتمع
		5.4 تحفيز الطلاب للمشاركة في أنشطة الخدمات المجتمعية	5.4.23 نسبة الطلاب المشاركين في أنشطة خدمة المجتمع

القيم المستهدفة لمؤشرات الأداء سنوياً

رقم مؤشر الأداء	صيغة مؤشر الأداء	القيم المستهدفة لمؤشرات الأداء سنويا				
		2022	2023	2024	2025	2026
1.1.1	نسبة البرامج الأكاديمية التي تم تحديث خططها الدراسية و إعتمادها	%0	%40	%60	%80	%100
1.2.2	نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تلقو دورات تدريبية تهتم بطرق التدريس و قياس مخرجات التعلم	%50	%70	%80	%100	%100
1.3.3	نسبة أعضاء هيئة التدريس حملة الدكتوراه	%40	%50	%60	%70	%70
1.3.4	نسبة إستبقاء أعضاء هيئة التدريس	%90	%100	%100	%100	%100
2.1.5	عدد المنصات الإلكترونية بالكلية	1	2	3	3	3
2.2.6	عدد الموظفين الذين تمت ترقيتهم أو حصلو على تحفيز مادي أو معنوي سنويًا	20	25	30	35	40
2.3.7	نسبة منسوبي الكلية الذين تلقو دورات تدريبية	%80	%90	%100	%100	%100
3.1.8	نسبة إستكمال البنى التحتية للكلية	%85	%90	%100	%100	%100
3.2.9	نسبة الطلاب المرتادين للمكتبة في كل عام أكاديمي	%20	%40	%60	%80	%100
3.3.10	عدد الموظفين الحاصلين على دورات معتمدة في الإسعاف الأولي	5	10	15	20	25
3.3.11	نسبة الطلاب المستفيدين من خدمة الإسعاف الأولي التي تقدمها الكلية	%20	%30	%40	%50	%60
4.1.12	نسبة ما تم إنجازه من قائمة الأولويات البحثية بالكلية	%10	%40	%60	%80	%90
4.2.13	عدد فعاليات وبرامج تنمية المهارات البحثية التي تم إقامتها بالكلية	2	6	12	18	24
4.2.14	نسبة أعضاء هيئة التدريس المستفيدين من فعاليات وبرامج تنمية المهارات البحثية المقدمة من الكلية	%100	%100	%100	%100	%100
4.3.15	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس	0.26	0.70	1	1.5	2
4.3.16	معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس	0.07	0.40	1.5	2	3
4.4.17	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس	%12	%40	%60	%75	%80
4.4.18	عدد براءات الاختراع والابتكار وجوائز التميز	0	1	2	3	4
4.5.19	عدد برامج الدراسات العليا القائمة والمستحدثة بالكلية	1	2	3	4	4
5.1.20	نسبة الميزانية الموضوعة لدعم الشراكات المجتمعية و خدمة المجتمع من إجمالي ميزانية الكلية	%1	%1.5	%1.5	%2	%2
5.2.21	عدد الشراكات المجتمعية المقامة مع قطاعات المجتمع سنويًا	15	20	25	30	40
5.3.22	نسبة منسوبي الكلية المشاركين في أنشطة خدمة المجتمع	%0	%10	%15	%25	%40
5.4.23	نسبة الطلاب المشاركين في أنشطة خدمة المجتمع	%10	%20	%30	%40	%50

المرحلة السادسة: إعداد خطط العمل والجدول الزمني المقترح لتنفيذ مبادرات الخطة

1. الهدف الإستراتيجي								
1.1 الهدف الفرعي								
مؤشرات الأداء								
الإدارة/ القسم المعني بالإشراف والمتابعة								
الميزانية المقترحة (لخمس سنوات)								
#	الأنشطة والمبادرات	شواهد ودلائل الإنجاز	المسؤول عن التنفيذ	الفترة الزمنية المتوقعة للإنجاز				
				2022	2023	2024	2025	2026
-1								
-2								
-3								
-4								
الإجمالي السنوي للميزانية								

منهجية متابعة الخطة الاستراتيجية

محور التقييم	مجال التركيز
السياق Context	وصف المبادرة، وجمع وتحليل المعلومات حول أهداف المبادرة في سياق البيئة الداخلية والخارجية، والوقوف على المشكلات التي تعوق أهداف المبادرة، بالإضافة إلى الفرص والتحديات التي تواجه التنفيذ.
المدخلات Input Evaluation	جمع المعلومات حول تصميم المبادرة والمستفيدين على المستوى الداخلي والخارجي والموارد المتاحة، ومتطلبات التنفيذ الجيد، والوقوف على نواحي القوة والضعف لهذا البرنامج أو المبادرة.
العمليات Process Evaluation	تقويم الأنشطة والمراحل المتبعة في تنفيذ المبادرة، وتحديد الفجوات بين التنفيذ الفعلي وتصميم المبادرة وأهدافها، أي الفجوة بين المستهدف والمتحقق
المخرجات والنواتج Product Evaluation	تقويم الإنجاز والمخرجات والنواتج لتحديد جدوى وفائدة المبادرة، وإمكانية استمراره أو إنهائه. كما يتضمن تقييم المخرجات تحديد أثر المبادرة على الأداء العام والجدوى أو الفائدة من استمرارها ومدى القدرة على تعميمها.